

# UCHWAŁA

## Nr 5/2016

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego  
z dnia 31 sierpnia 2016 r.**

**w sprawie uchwalenia Planu Finansowego Funduszu Promocji  
Mięsa Końskiego na rok 2017**

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2122), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 30.11.2009 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/2012 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego z dnia 19.04.2012 r., uchwala się, co następuje:

### § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego **postanawia wpisać do** Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2017 następujące zadania:

Zadanie pt. Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec" w kwocie 6 000,00 PLN,

Zadanie pt. Ogólnopolski Czempionat Koni Zimnokrwistych w Kętrzynie w kwocie 18 000,00 PLN.

### § 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego **odmawia wpisania do** Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2017 zadania pt. Działalność na forum europejskim 2017 - VI w kwocie 7 480,00 PLN.


### § 3

Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2017, stanowi załącznik do niniejszej uchwały

### § 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Przewodniczący Komisji



Sekretarz Komisji



## Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok : 2017

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na: a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów c) Udział w wystawach o targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.	
2. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2017 r. wynosi:	17 209,82 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 31.12.2017 r. wyniesie z uwzględnieniem:	128 309,82 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 roku z Planu finansowego na rok 2016:	0,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 roku z Planu finansowego na rok 2017:	24 000,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami ARR	4 900,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2016 roku:	140 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	24 000,00 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9ust 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	3 600,00 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimmokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	a	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimmokrwistych w 4 kolejnych wydaniach kwartalnika Hodowca i Jeździec. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni	24 000,00	6 000,00	5/2016		1
2	Ogólnopolski Czempionat Koni Zimmokrwistych w Kętrzynie	c	Promocja mięsa końskiego podczas targów i wystaw. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Koni.	18 000,00	18 000,00	5/2016		1
				42 000,00	24 000,00			